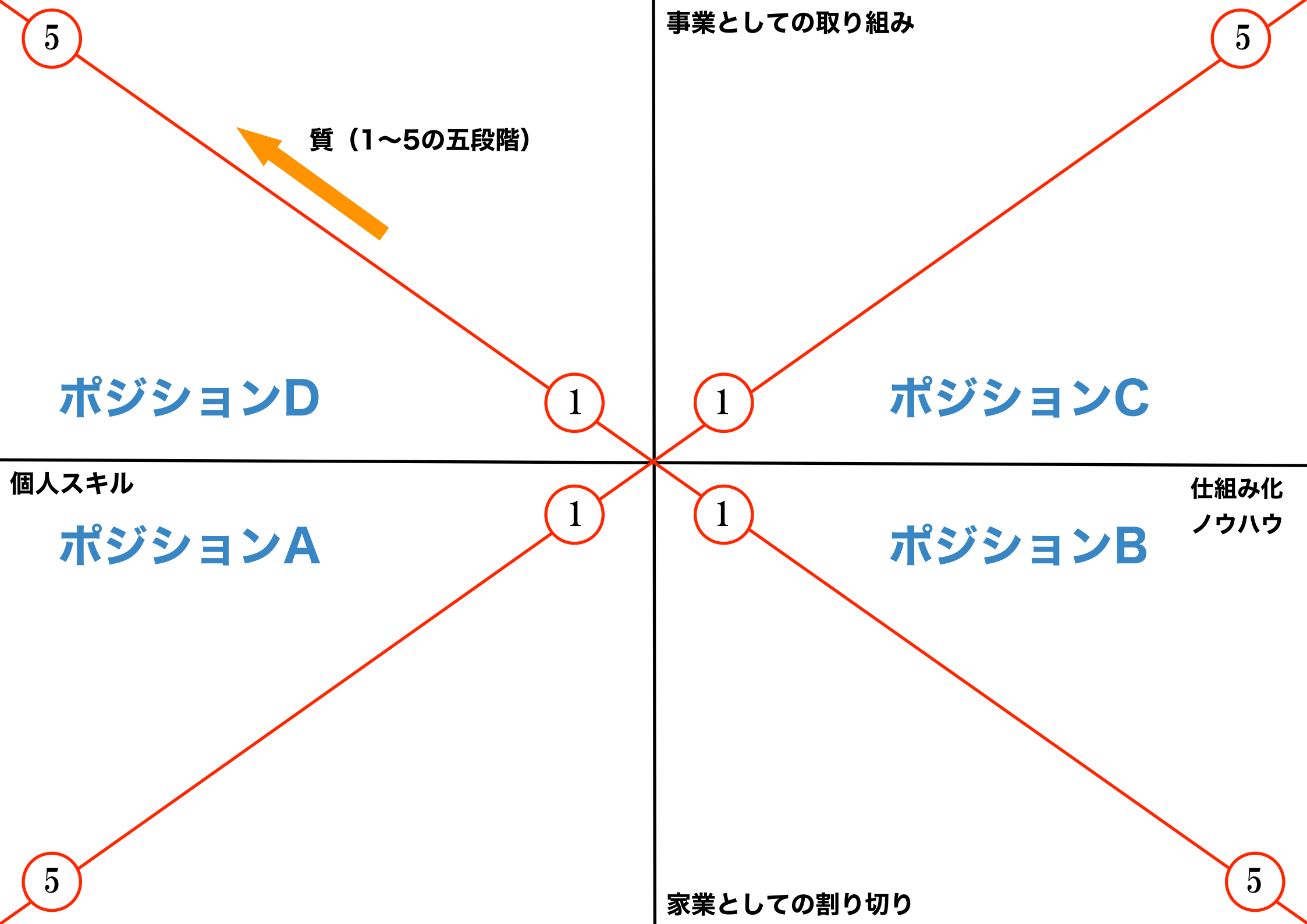
事業としての取り組み
5
質（1〜5の五段階）
ポジションD
1
1
ポジションC
個人スキル
1
1
仕組み化
ノウハウ
ポジションA
ポジションB
5
家業としての割り切り
5

	定期勉強会	昇給の仕組み	研修	卒業	独自性	慰安＜治療意識	キャリアアップ	数字管理	集客（マーケティング）	新しい取り組み	目的の明確化	目標設定	現状把握・自社の強み理解	育成	外部セッション	福利厚生の意識
A-1	×	×	×	×	×	◎	×	×	×	×	×	×	×	×		
A-2	◎	×	×	×	×	◎	×	×	×	×	×	×	×	×		
A-3	◎				◎	◎					◎					
A-4	◎				◎	◎				◎	◎	◎			◎	
A-5	◎			☆	◎	◎				◎	◎	◎			◎	
B-1		◎					◎									
B-2	◎	◎					◎									
B-3	◎	◎	◎				◎			◎					◎	
B-4	◎	◎	◎				◎	◎		◎	◎	◎			◎	
B-5	◎	◎	◎	☆			◎	◎	☆	◎	◎	◎			◎	
C-1	◎	◎	◎				◎									
C-2	◎	◎	◎				◎	◎								◎
C-3	◎	◎	◎				◎	◎	◎	◎		◎		◎	◎	◎
C-4	◎	◎	◎				◎	◎	◎	◎		◎		◎	◎	◎
C-5	◎	◎	◎				◎	◎	◎	◎	☆	◎		◎	◎	◎
D-1			◎			◎	◎									
D-2	◎		◎			◎	◎								◎	
D-3	◎	◎	◎			◎	◎	◎						◎	◎	◎
D-4	◎	◎	◎			◎	◎	◎	◎	◎		◎		◎	◎	◎
D-5	◎	◎	◎		☆	◎	◎	◎	◎	◎	☆	◎	☆	◎	◎	◎

ポジションA
昔ながらの家業。スタッフを雇うが生涯雇用は難しい。卒業させる事、目的を明確化させる事ができる治療院は質が高いと言える。

ポジションB
昔ながらの家業なのだが治療をマニュアル化し、小さな会社を運営しているイメージ。大きくする事を考えていないため期間・技術力ともに中途半端になりやすい。

ポジションC
業界大手は全てこのポジションと言える。再現性の高い治療を好むため、新人でも最速で売上をつくっていく。サラリーマン気質の人間向き。大手ならではのチャンスが多数あり。

ポジションD
優良治療院。
１人１人にコミットした取り組みを行うので歯車にはならない。その分１人１人にかかる負担は大きい。
他ポジションよりも質が非常に問われる。